

Elektronické služby verejnej správy na Slovensku

Výskumy verejnej mienky realizované Agentúrou MVK a TNS SK na objednávku
PPP, ITAS a MDPT SR

1. Otvorenie

Miroslav Kukučka, splnomocnenec vlády pre IS

Juraj Sabaka, prezident ITAS

Branislav Ondruš, prezident PPP

2. Občania Slovenska a elektronické služby verejnej správy 2005

Pavol Haulík, riaditeľ Agentúry MVK, Milan Ištván, výkonný riaditeľ PPP

3. Elektronické služby verejnej správy v podnikovom segmente na Slovensku 2005

Elektronické služby verejnej správy na Slovensku a ich využívanie internetovou populáciou

Peter Badik, Research Director TNS SK

4. Diskusia

5. Záver a občerstvenie

Občania Slovenska a elektronické služby verejnej správy 2005

Výsledky výskumu verejnej mienky, ktorý na objednávku PPP a ITAS realizovala 26. - 31. mája 2005

Agentúra MVK

spracovala: PhDr. Daša Plintovičová

O výskume

- **3. celoslovenský výskum**
 - reprezentatívny podľa pohlavia, veku, krajov a veľkosti sídla na vzorke 1101 respondentov
 - možnosť porovnávať trojročný vývoj
- **Cieľ všetkých troch výskumov:** zistiť prístup k IKT a názory občanov na e-verejnú správu a záujem o jej on-line informácie a služby
- **Obsah:** PC, internet, internetové služby, e-verejná správa (navštevovanie portálov, hodnotenie, záujem o služby)

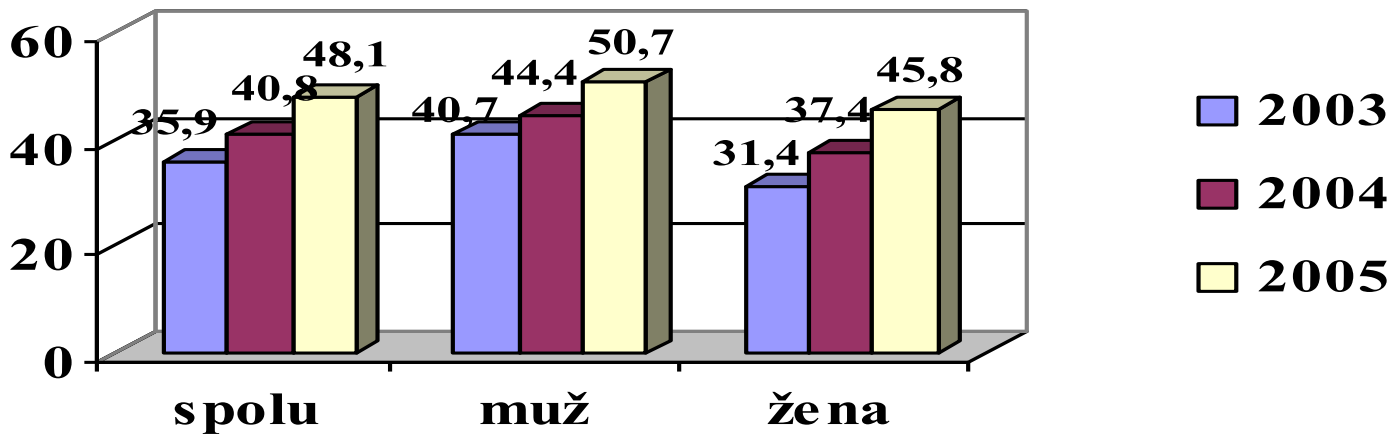
Obsah prezentácie

- **Spracované odpovede jednotlivých otázok dotazníka a ich porovnanie s predošlými výskumami:**
 - PC - dostupnosť, záujem o kúpu, schopnosť pracovať, využívanie...
 - Internet - dostupnosť (bariéry), záujem o zavedenie internetu a jeho využívanie
 - e-Government - navštevovanie webových stránok úradov, názory, hodnotenia a záujem

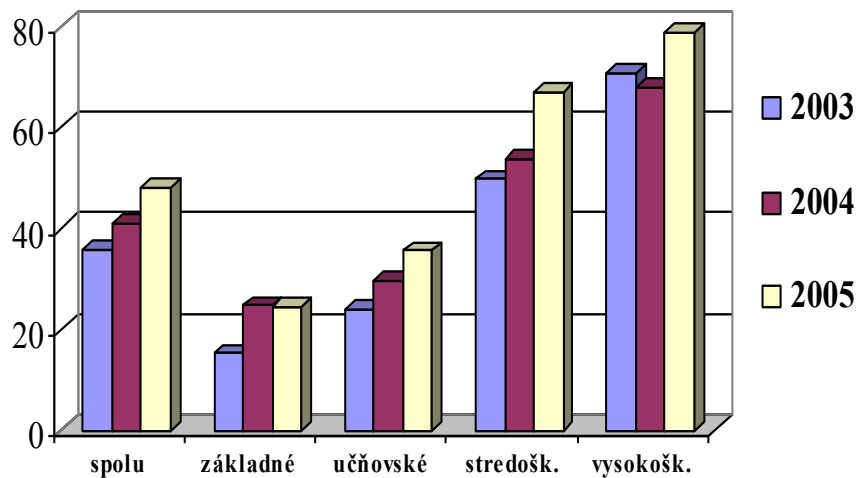
PC v domácnosti

- **rok 2003 35,9%, rok 2004 40,8%, rok 2005 48,1%**
(nárast za posledné dva roky o 12,2%)
- **Trendy vo vlastníctve PC**
 - vyrovnávanie rozdielov medzi pohlaviami
 - prehlbenie rozdielov medzi najnižším a najvyšším vekom; najväčší nárast u 20-tnikov, najnižší u najstarších
 - prehlbenie rozdielov medzi najnižším a najvyšším vzdelaním; najväčší nárast u stredoškolákov
 - u respond. s nižšími príjmami nižší nárast, najvyšší nárast v príjmovej skupine 15-20 tisíc mesačne
 - prehlbenie rozdielov medzi resp. s najnižšími a najvyššími príjmami v domácnosti (s najnižšími príjmami nárast minimálny, v s vyššími príjmami značný)
 - viac PC aj v menších obciach do 5000 obyv., naväčší nárast v mestách od 50-100(takmer 20%-tuálnych bodov)

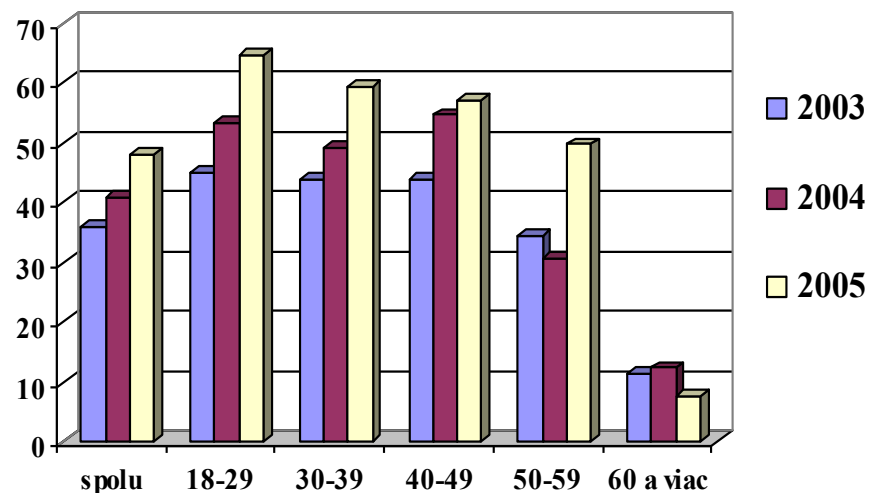
Vlastníctvo počítača podľa pohlavia



Vlastníctvo počítača podľa vzdelania



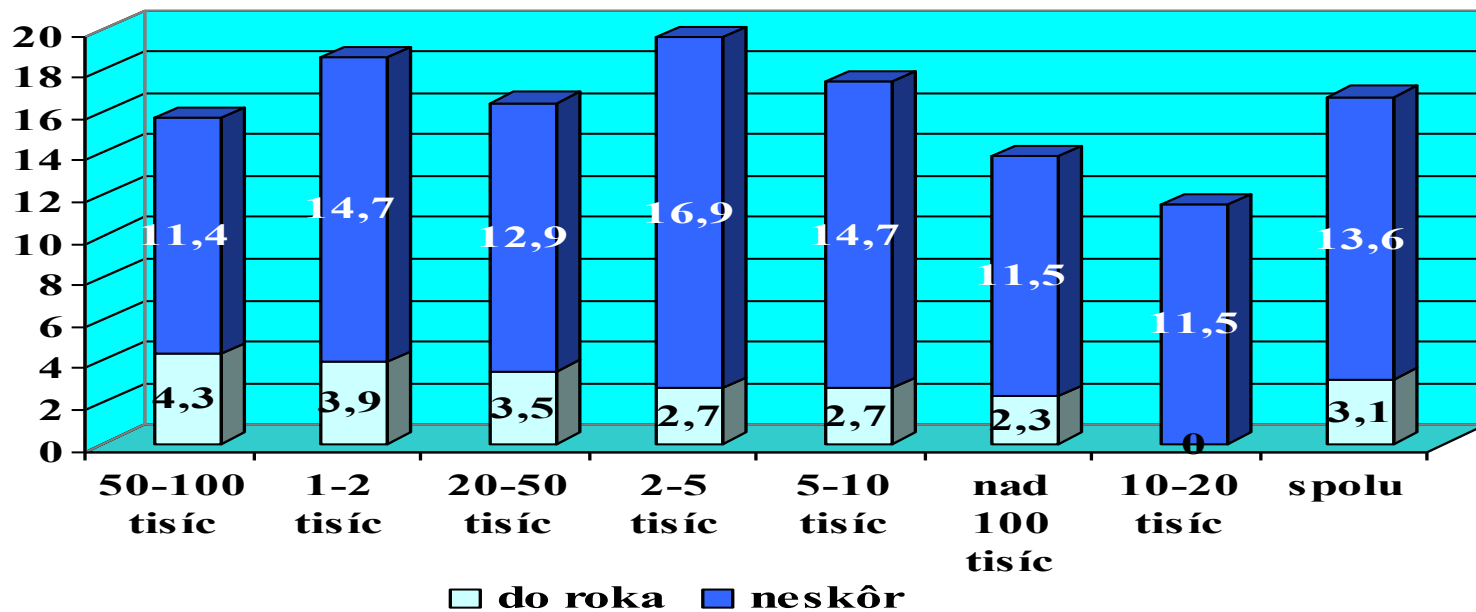
Vlastníctvo počítača podľa veku



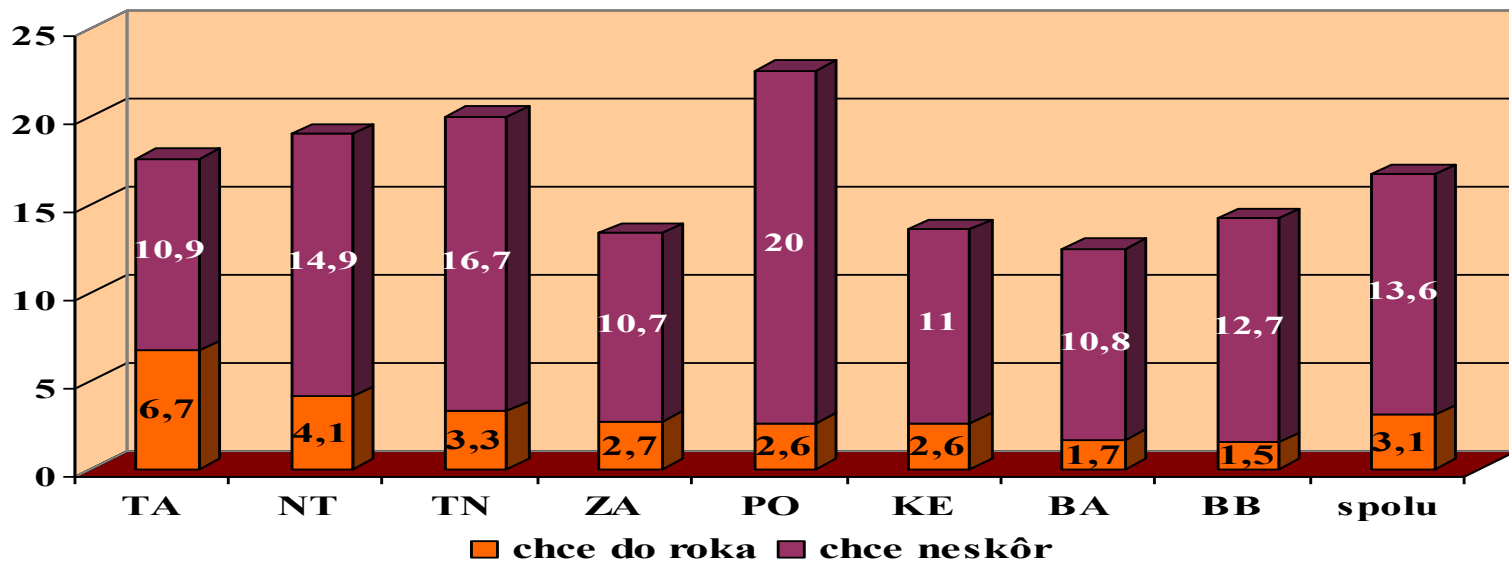
Záujem o kúpu počítača

- Počítač nemalo v 03 - 64,1%, v 04 - 59,2%, v 05 - 51,9%
 - chcelo kúpiť v 03 19% v 04 - 20%, v 05 16,7%
 - do roka - v 03 - 3,4%, v 04 - 3,9%, 05 - 3,1%
 - neskôr - v 03 - 15,8%, v 04 - 16,6%, v 05 - 13,6%
 - trend - trh s PC v segmente domácich zákazníkov ostane nezmenený (stagnuje)
- Viac chcú PC nakupovať:
 - tridsiatnici; s učňovským vzdelaním a stredoškooláci; domácnosti s príjmami od 20 do 50 tis.; nepracujúci, robotníci a nezamestnaní; s príjmami 9-15 tisíc.

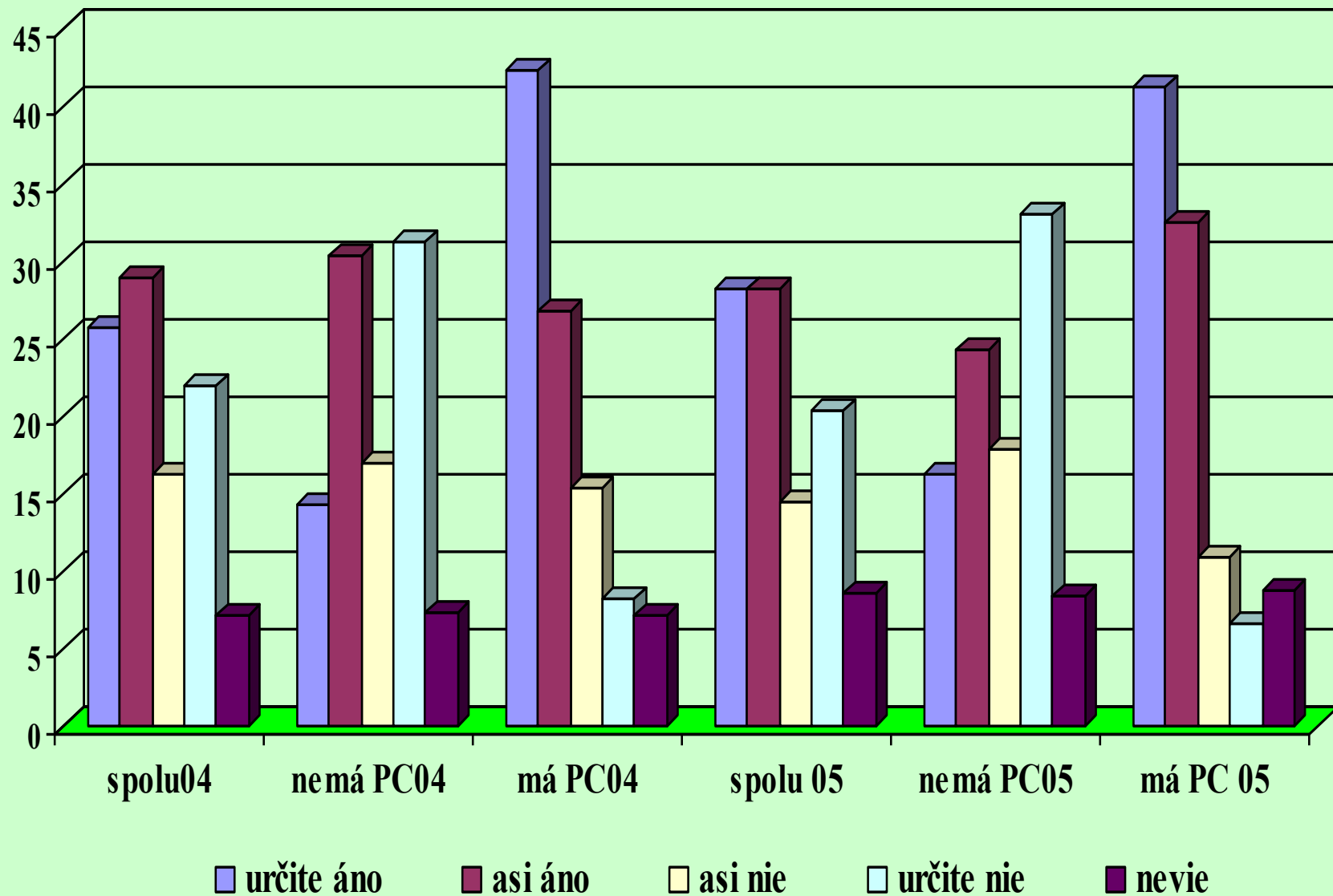
Záujem o nákup PC podľa veľkosti sídla



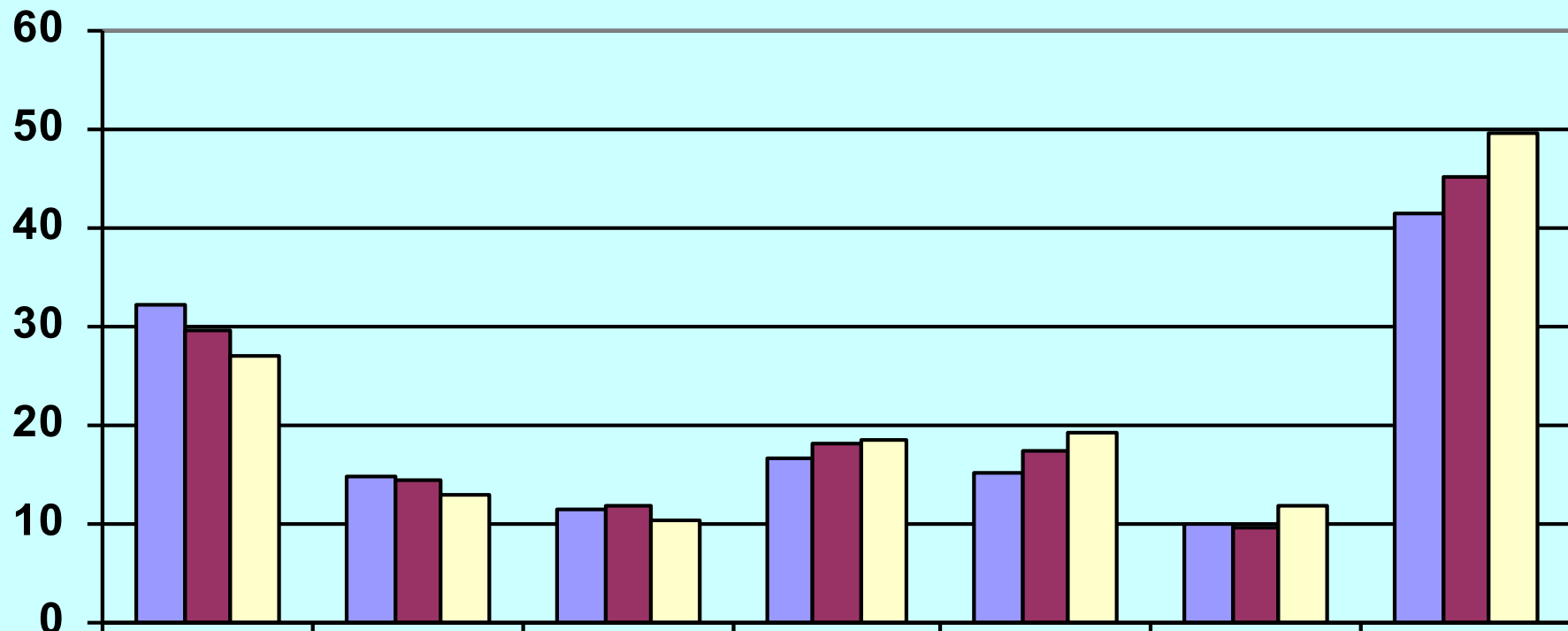
Záujem o nákup PC podľa krajov



Záujem o dotované PC - 2004 a 2005

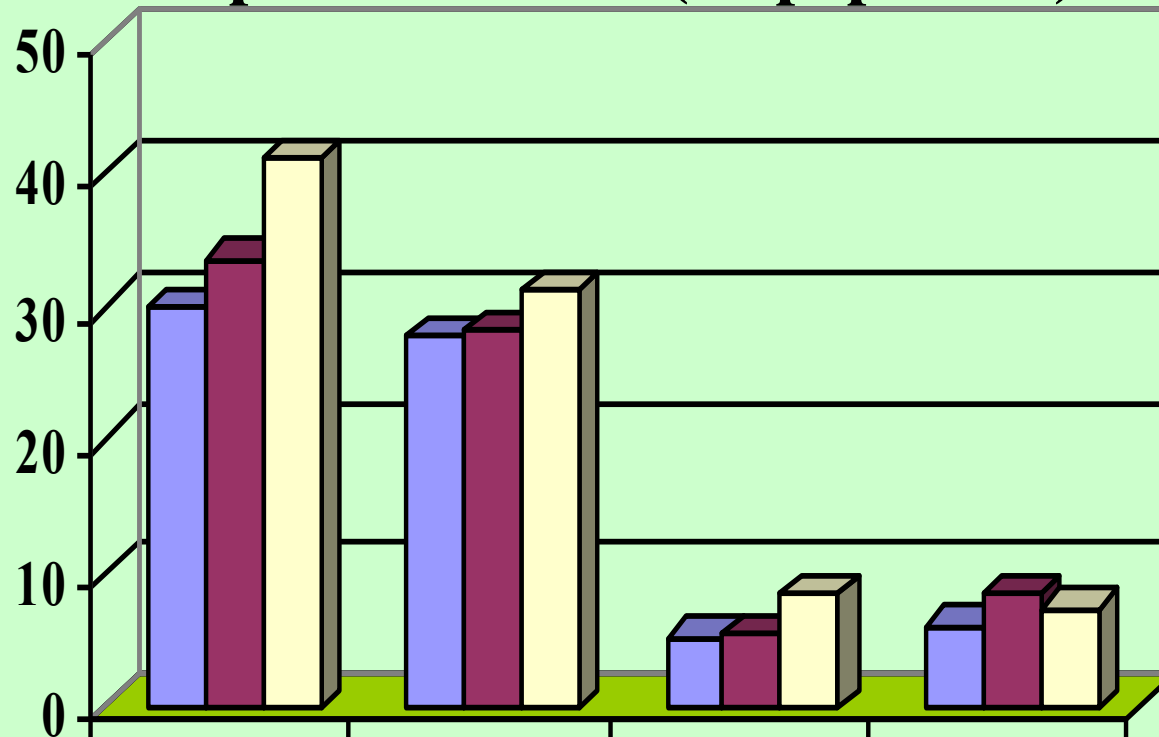


PC gramotnosť - % populácie



	<i>nevie, nechce</i>	<i>nevie chce</i>	<i>vie s pomocou</i>	<i>vie bez školenia</i>	<i>vie so školením</i>	<i>má vzdelani</i>	<i>vie</i>
2003	32,3	14,8	11,3	16,5	15,1	10	41,6
2004	29,6	14,5	11,8	18	17,3	9,7	45
2005	27	13	10,3	18,5	19,3	12	49,8

Miesto používania PC (% populácie)

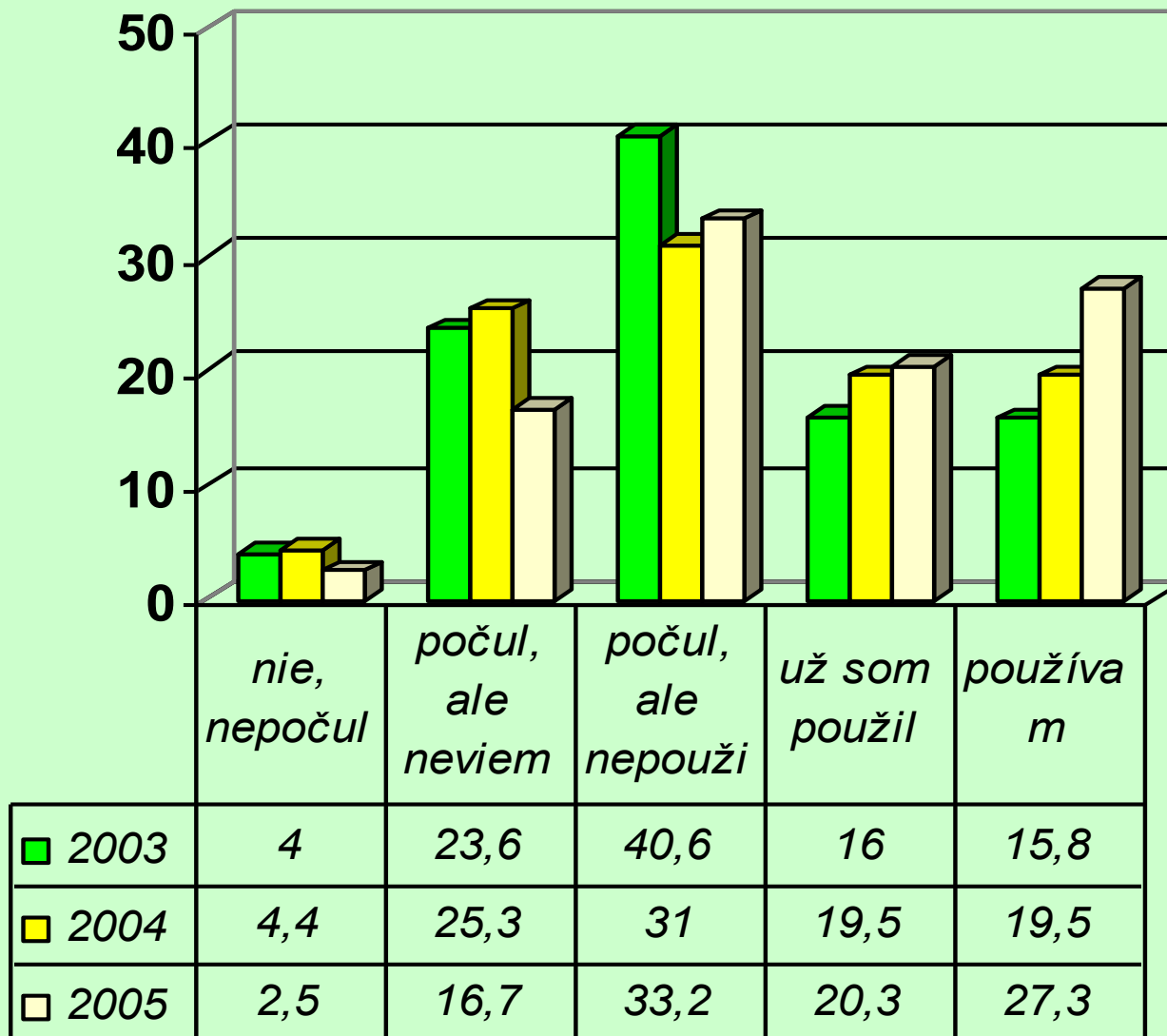


	<i>doma</i>	<i>v práci</i>	<i>v škole</i>	<i>inde</i>
■ 2003	30	27,7	5,3	6,2
■ 2004	33,5	28,2	5,4	8,4
■ 2005	41,1	31,2	8,4	7,4

Nepoužívanie PC

- **PC nepoužívalo:**
 - v roku 03 - 54,3%, 04 - 50,3%, 05 - 44,7% populácie
- **PC nepoužívajú častejšie respondenti**
 - s najnižšími osobnými príjmami do 9 tis. Sk mesačne
 - v domácnostiach s príjmami do 15 tisíc mesačne,
 - v obciach do 5 tis. obyv.
 - nad 50 rokov ,
 - so základným a učňovským vzdelaním
 - nepracujúci (na materskej, v domácnosti, dôchodcovia, nezamestnaní)

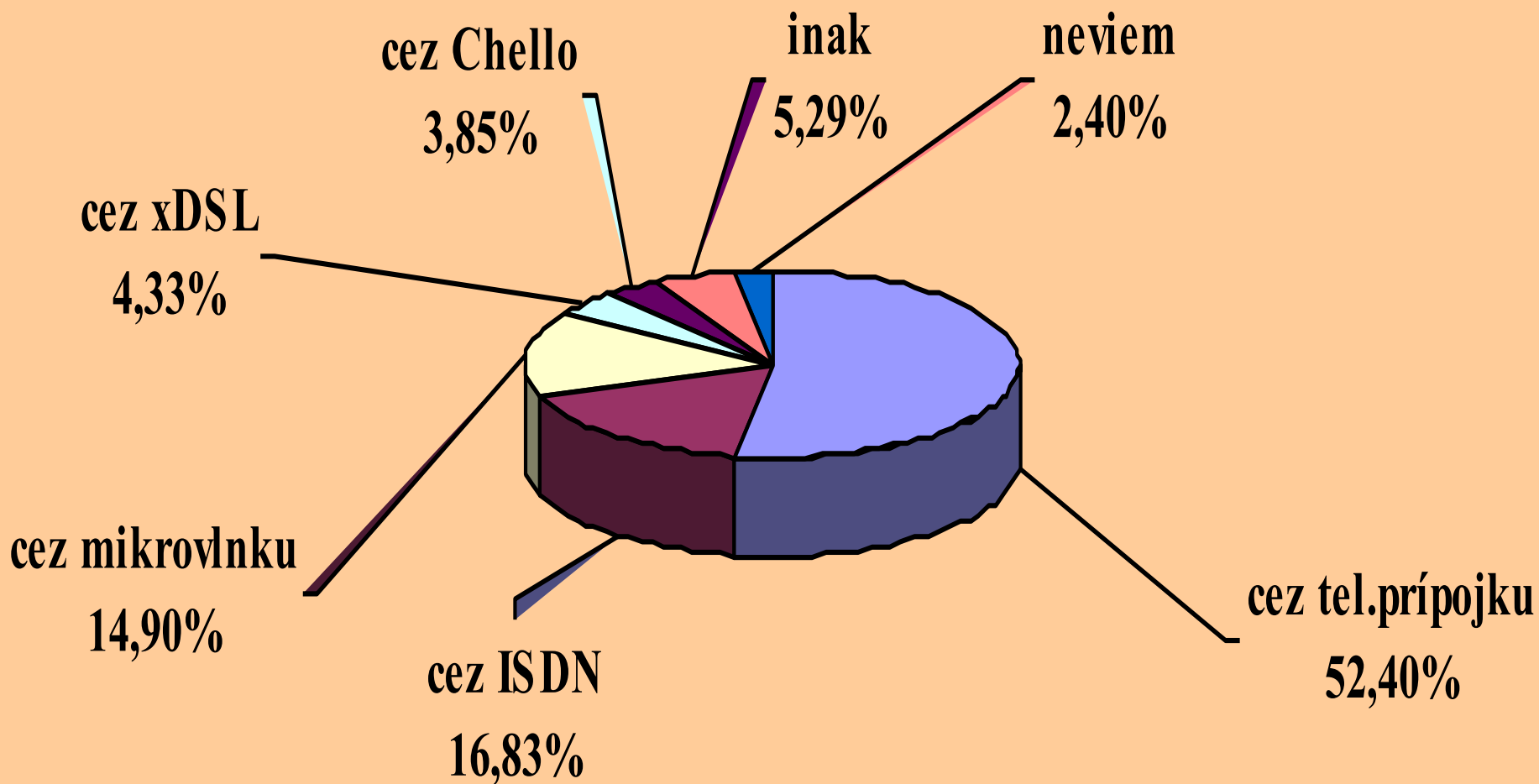
Znalosť internetu



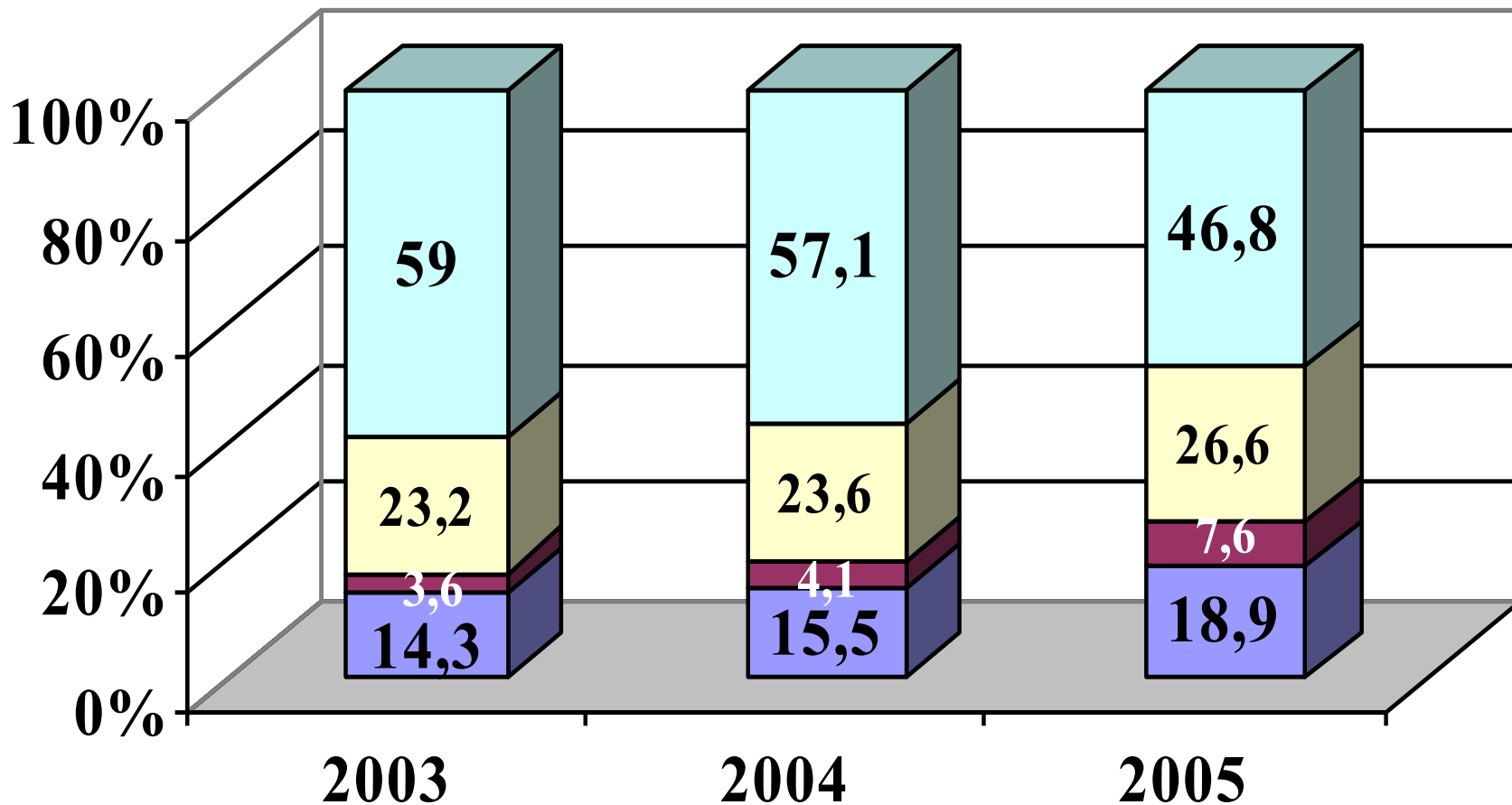
Prístup k internetu

% populácie	2003	2004	2005
doma	14,3	15,5	18,9
v práci	22,2	22,9	29,2
% - pracujúcich	36,7	49,8	48,5
v škole	5,3	5,3	9,6
% študentov	72,9	85,9	89,3
v kaviarni/klube	21,9	23,6	26,2
cez mobil	7,5	7,6	5,1
na verej.mieste	10,4	11,6	6,4
v knižnici			8,5

Spôsob pripojenia k internetu doma

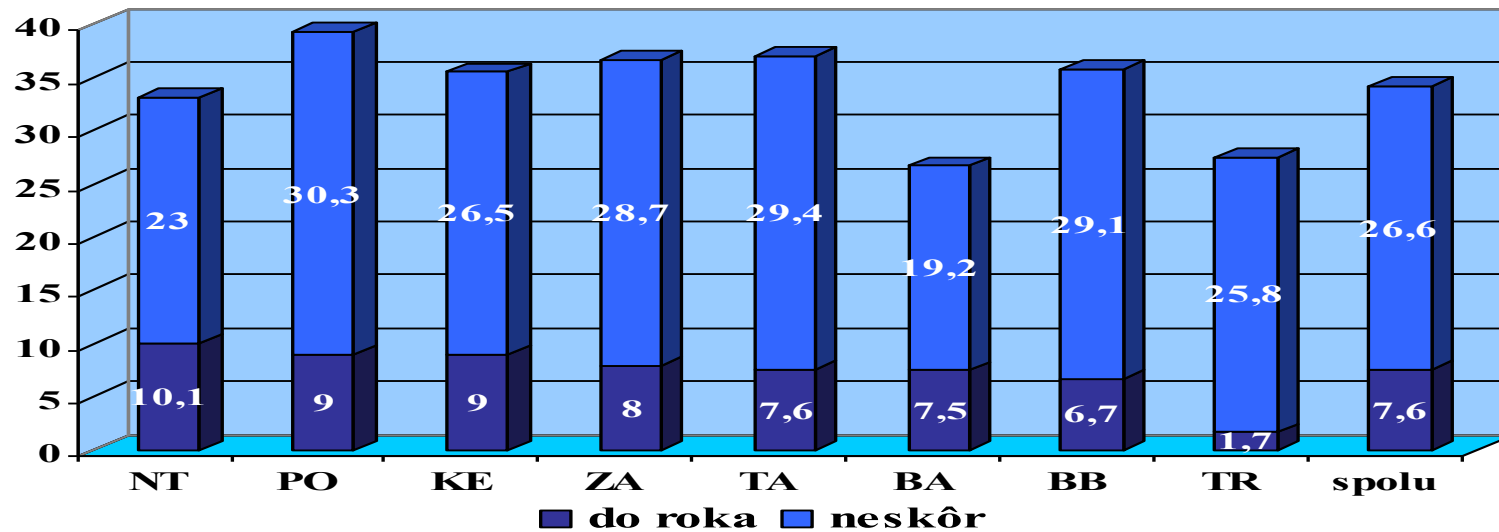


Záujem o zavedenie internetu

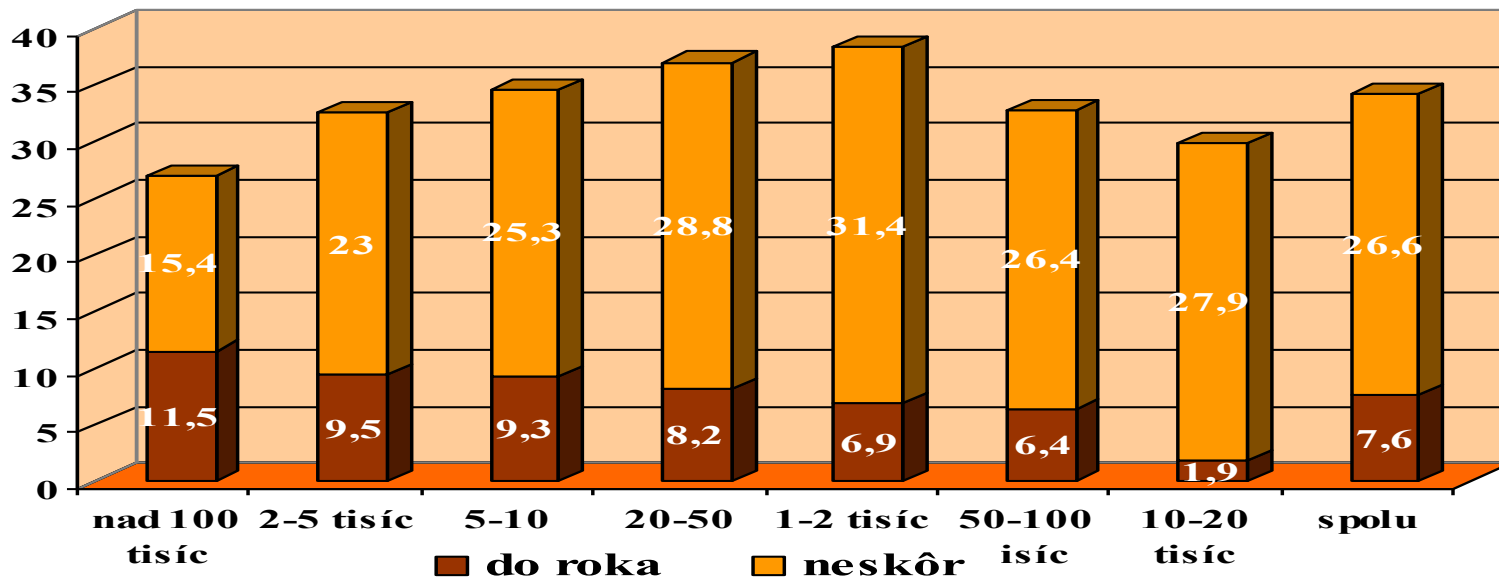


■ internet má
 ■ chce do roka
 ■ chce neskôr
 ■ nechce/nevie

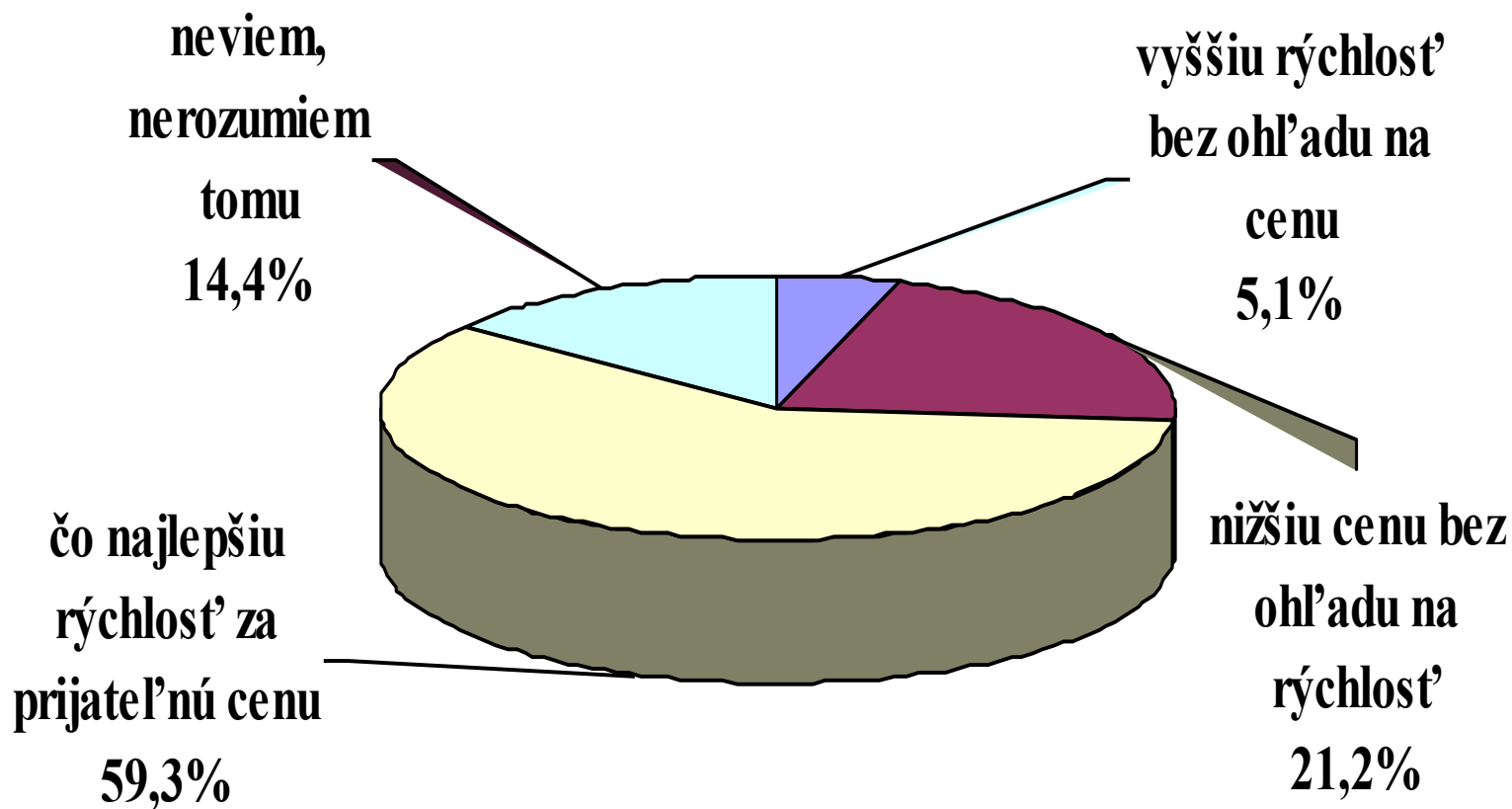
Záujem o zavedenie internetu podľa krajov



Záujem o zavedenie internetu podľa veľkosti sídla



Čo by uprednostnili respondenti pri výbere spôsobu pripojenia (% tých, čo by internet chceli)



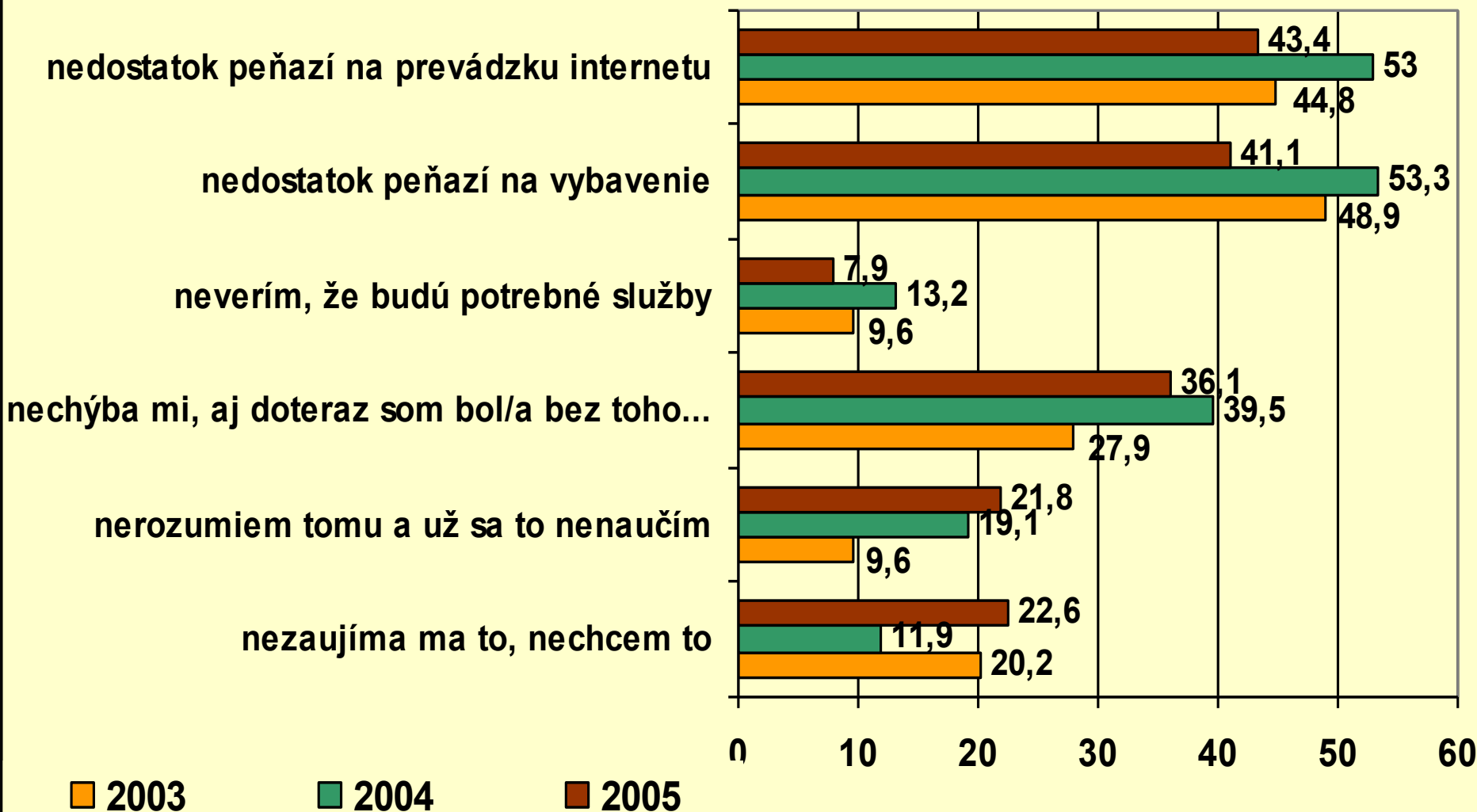
Ochota patiť' za internet

v % populácie / v % tých, ktorí by si chceli dať zaviesť internet

	2003	2004	2005
do 250 Sk	13,9 / 44,7	16,2 / 57,3	16,3 / 43,8
251-500	8,3 / 26,5	7,8 / 27,4	13,2 / 35,3
501-750	2,2 / 7,1	0,9 / 3,4	2,3 / 6,1
751-1000	0,6 / 2	0,3 / 1,2	0,5 / 1,2
nad 1000	0,2 / 0,6	0	0
nevie	6 / 19,1	3,0 / 10,0	5,1 / 13,6

Dôvody nezájmu o zavedenie internetu

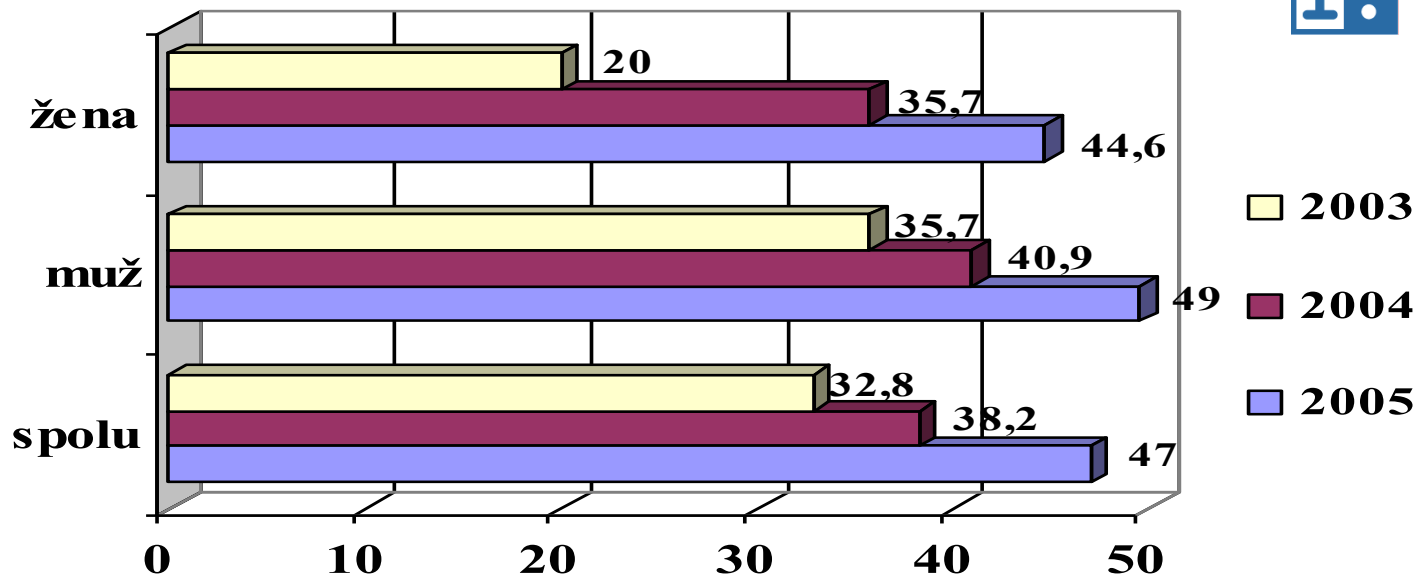
v % opýtaných (vie čo je internet, nemá internet a nemá záujem o zavedenie)



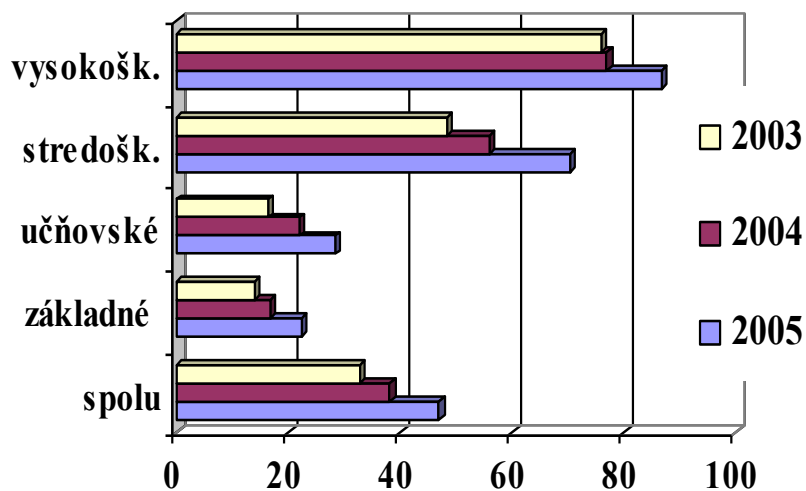
Používatelia internetu

- **Za používateľa považujeme toho, kto aspoň raz za posledný rok s internetom pracoval**
- **2003 - 32,8% dospeljej populácie**
- **2004 - 38,2% dospeljej populácie**
- **2005 - 47% dospeljej populácie**

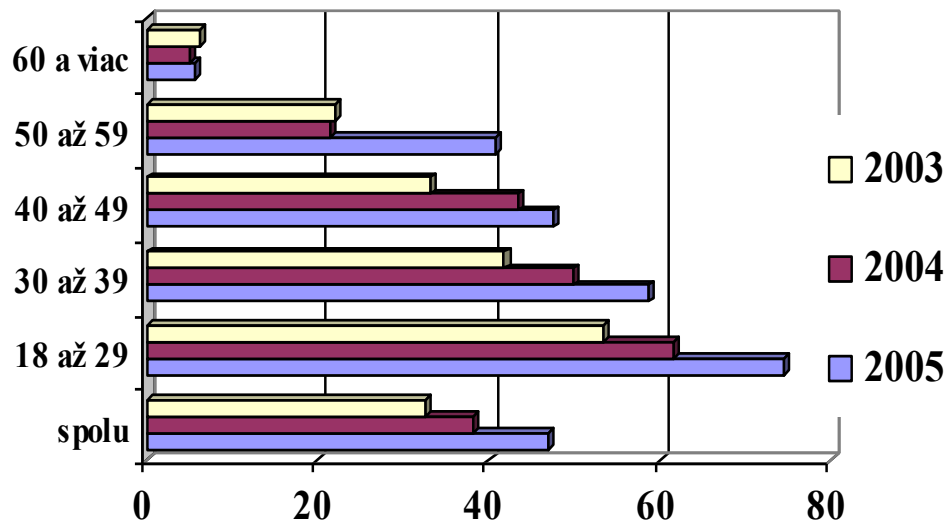
% používateľov podľa pohlavia



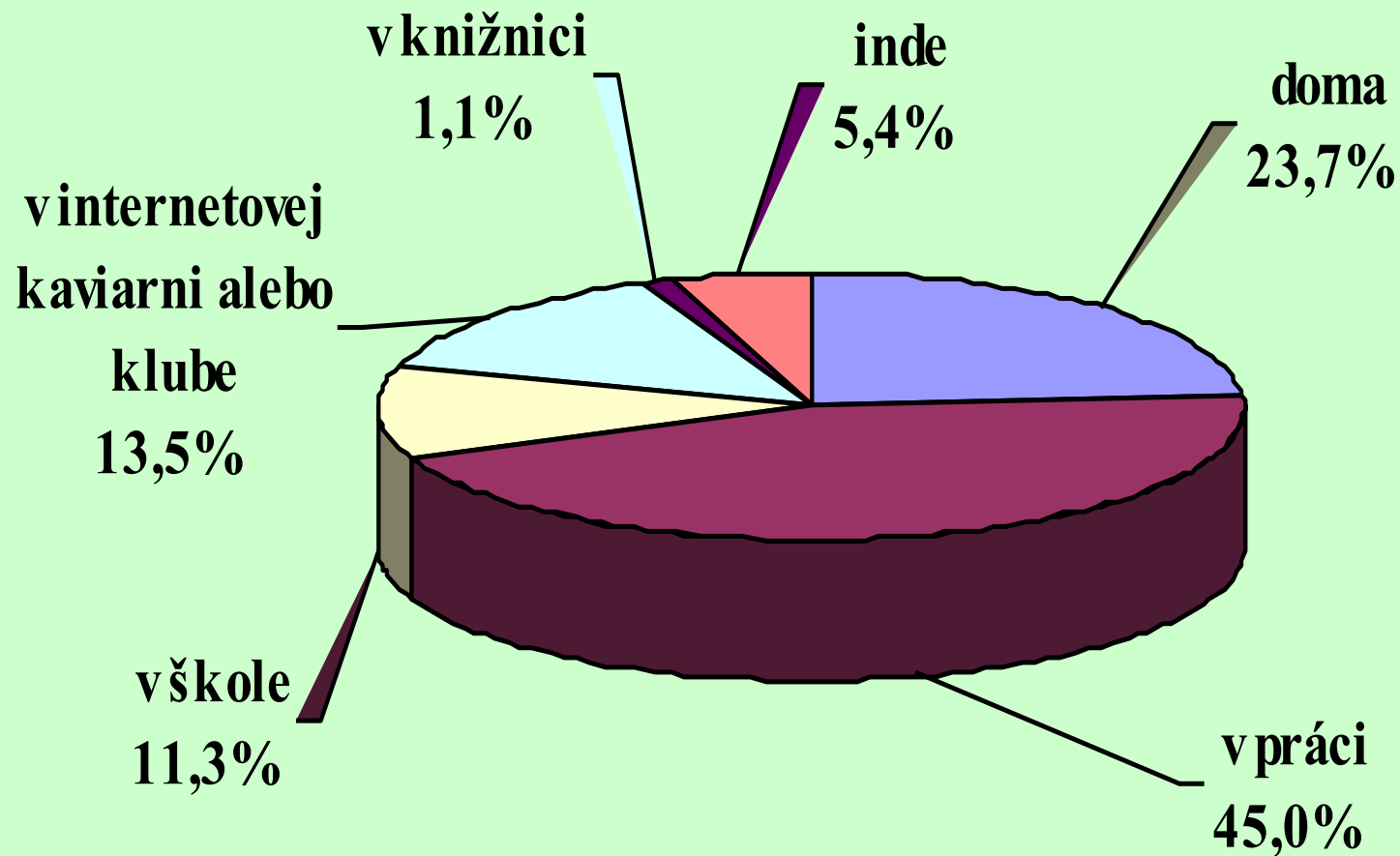
% používateľov internetu podľa vzdelania



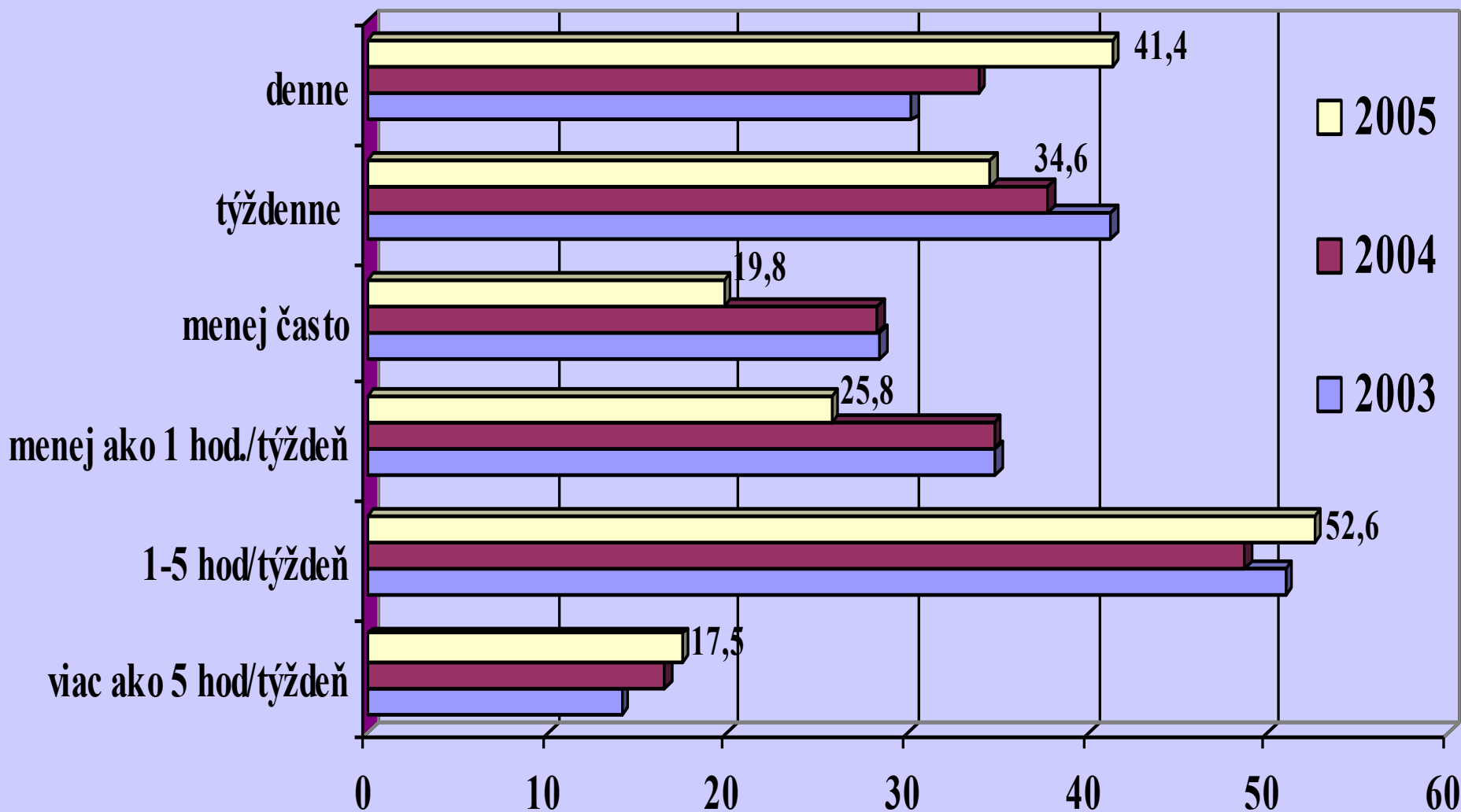
% používateľov internetu podľa veku



Kde sa najčastejšie využíva internet

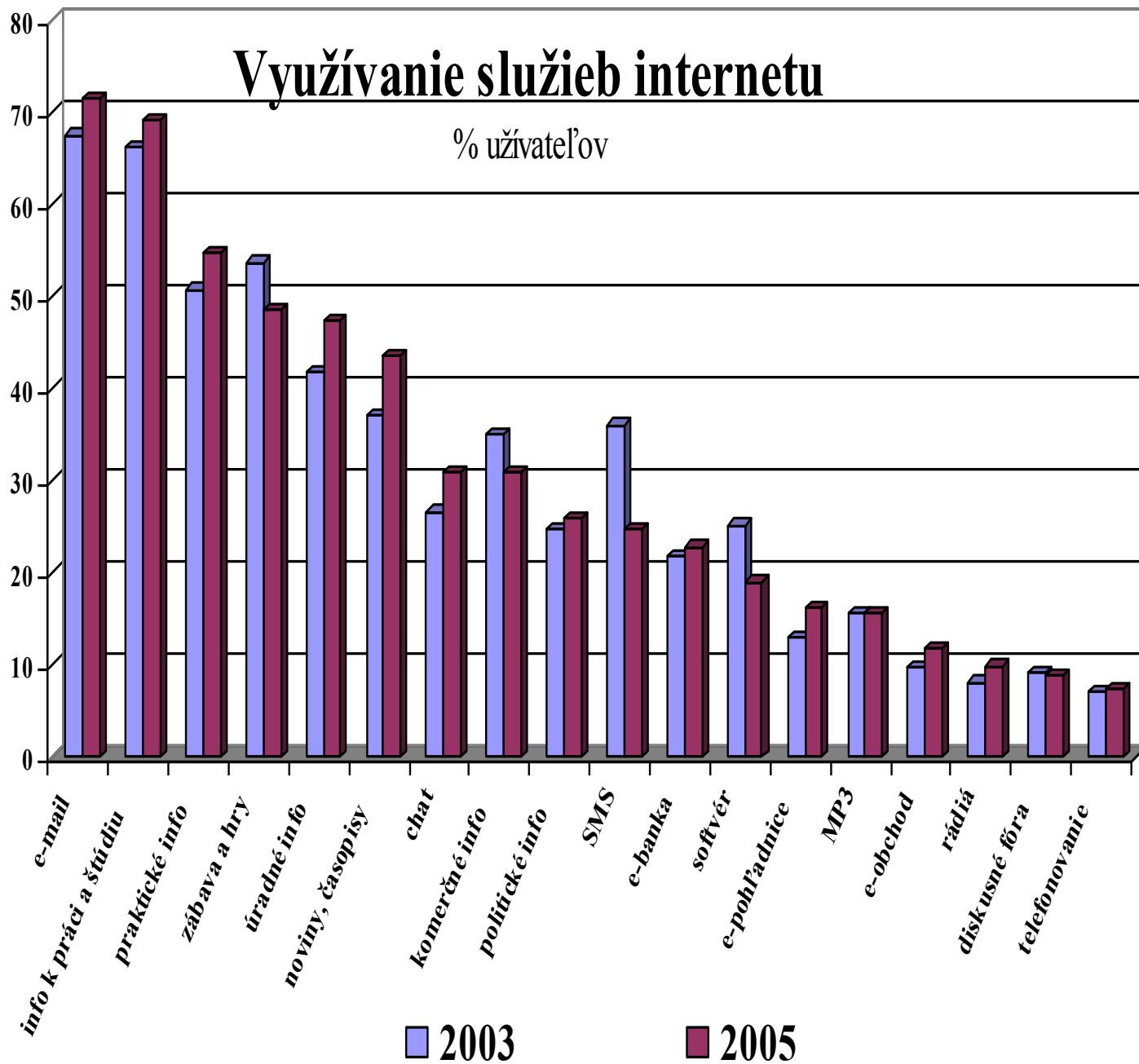


Intenzita využívania internetu



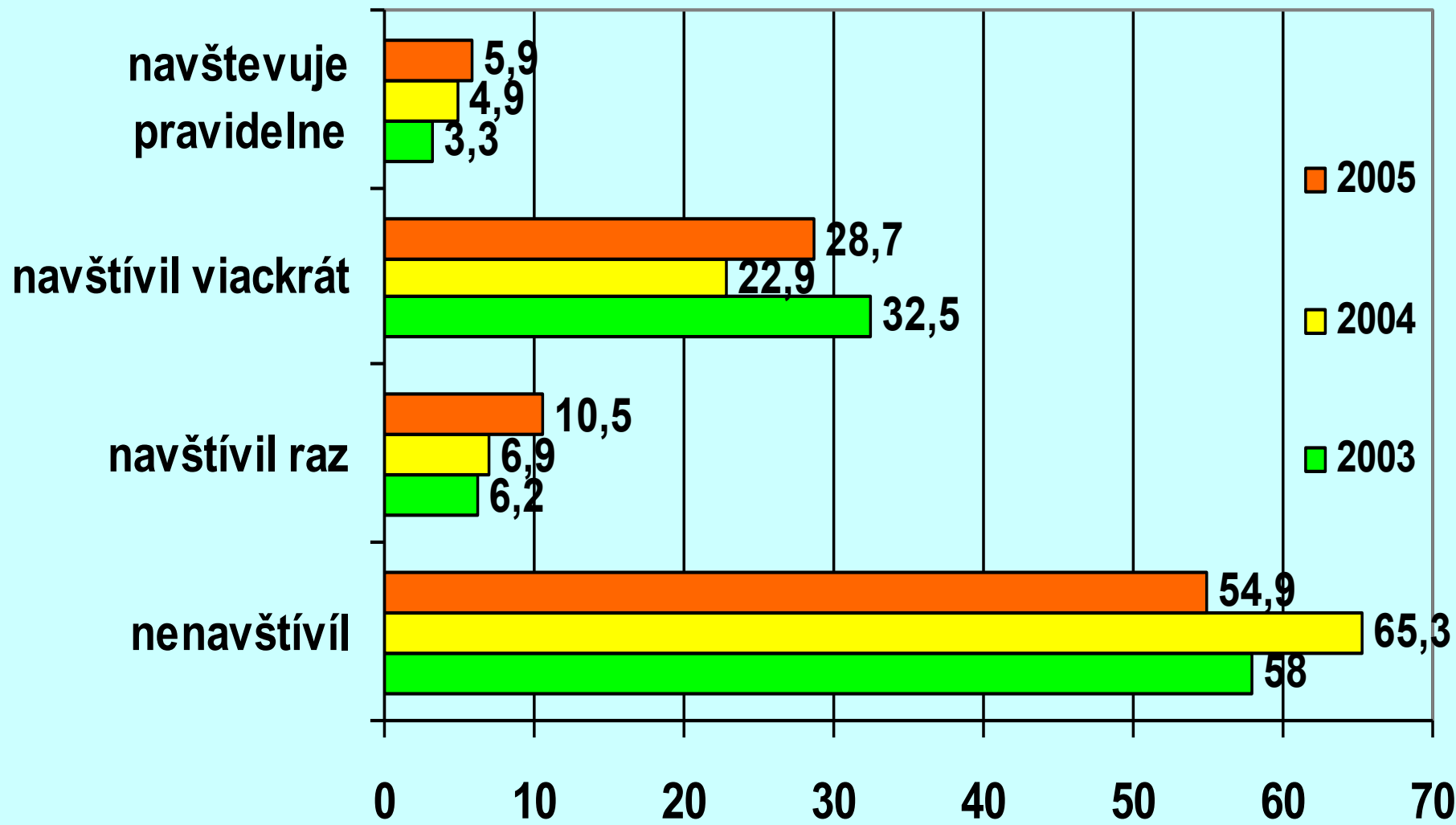
Využívanie služieb internetu

% užívateľov



Navštevovanie webových stránok úradov

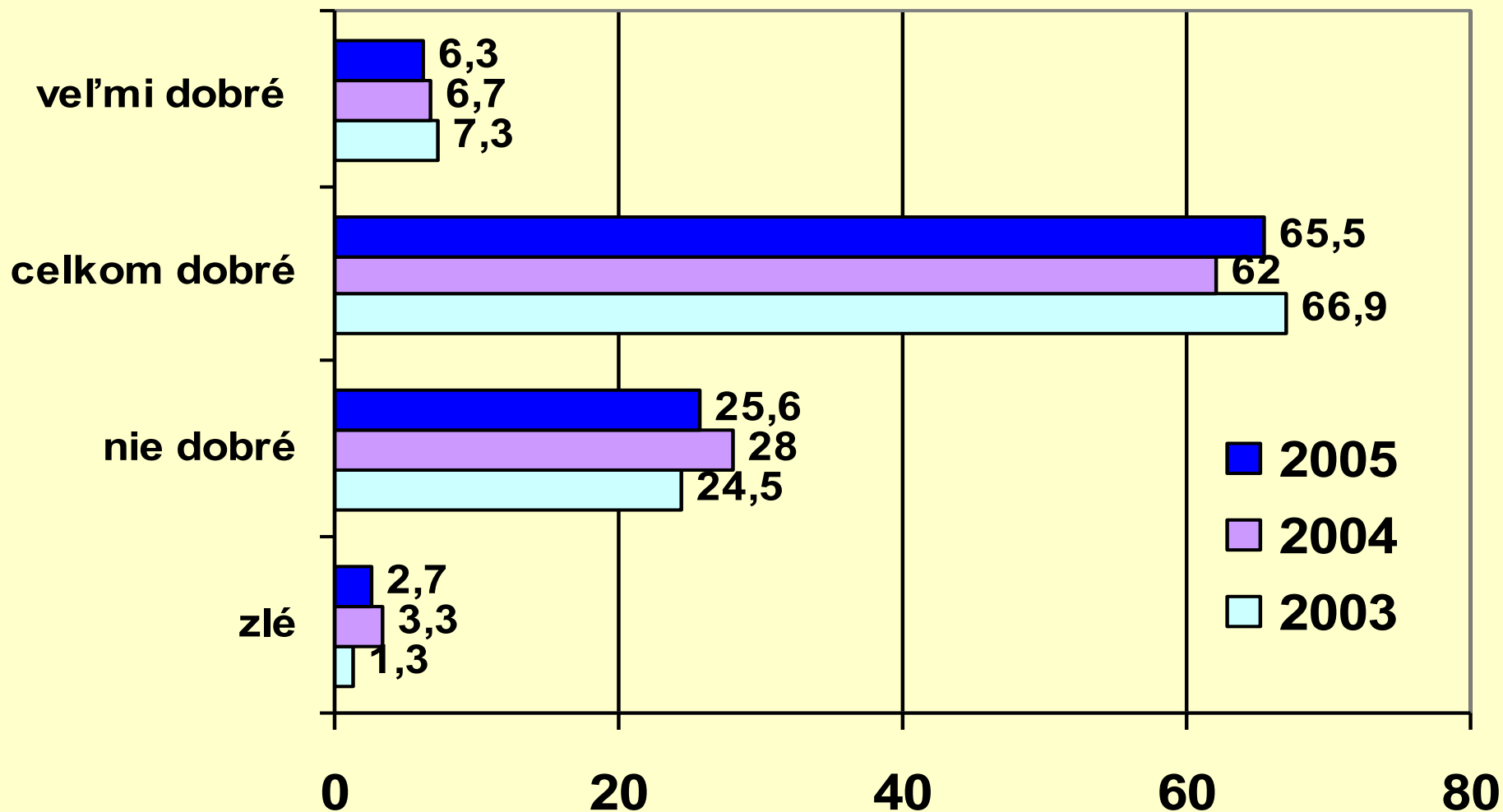
v % používateľov



Kto navštevuje webové stránky úradov?

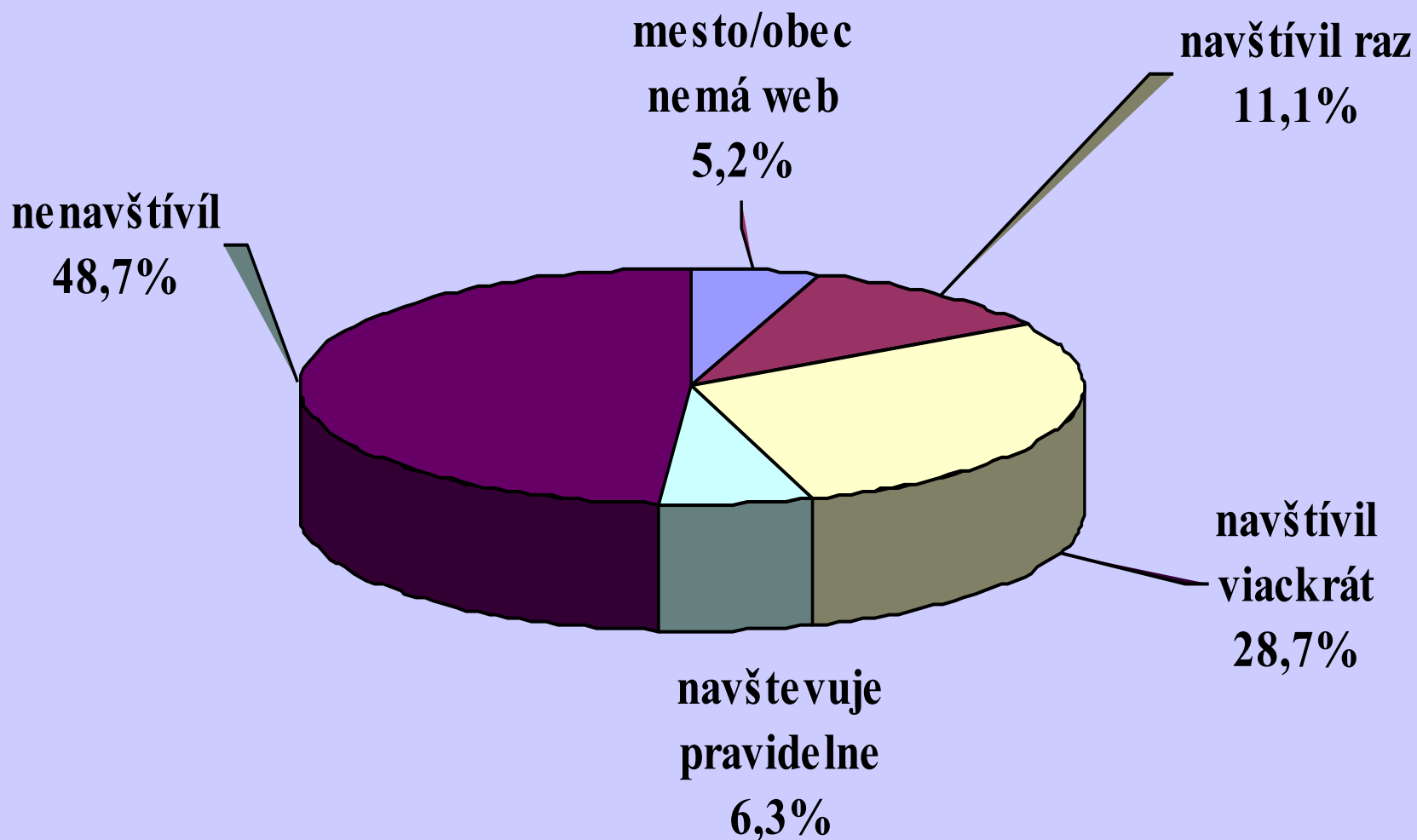
- **Signifikantne častejšie:**
 - stredo a vysokoškoláci
 - s príjmom od 9-12 tis./mes., no hlavne nad 15 tis./mes.
 - zamestnanci, živnostníci, podnikatelia
 - v obciach od 2-5 tis.obyv., v mestách od 20 do 50 tis. obyv. a nad 100 tis. obyv.

Skúsenosti s webovými stránkami úradov (% hodnotiacich)



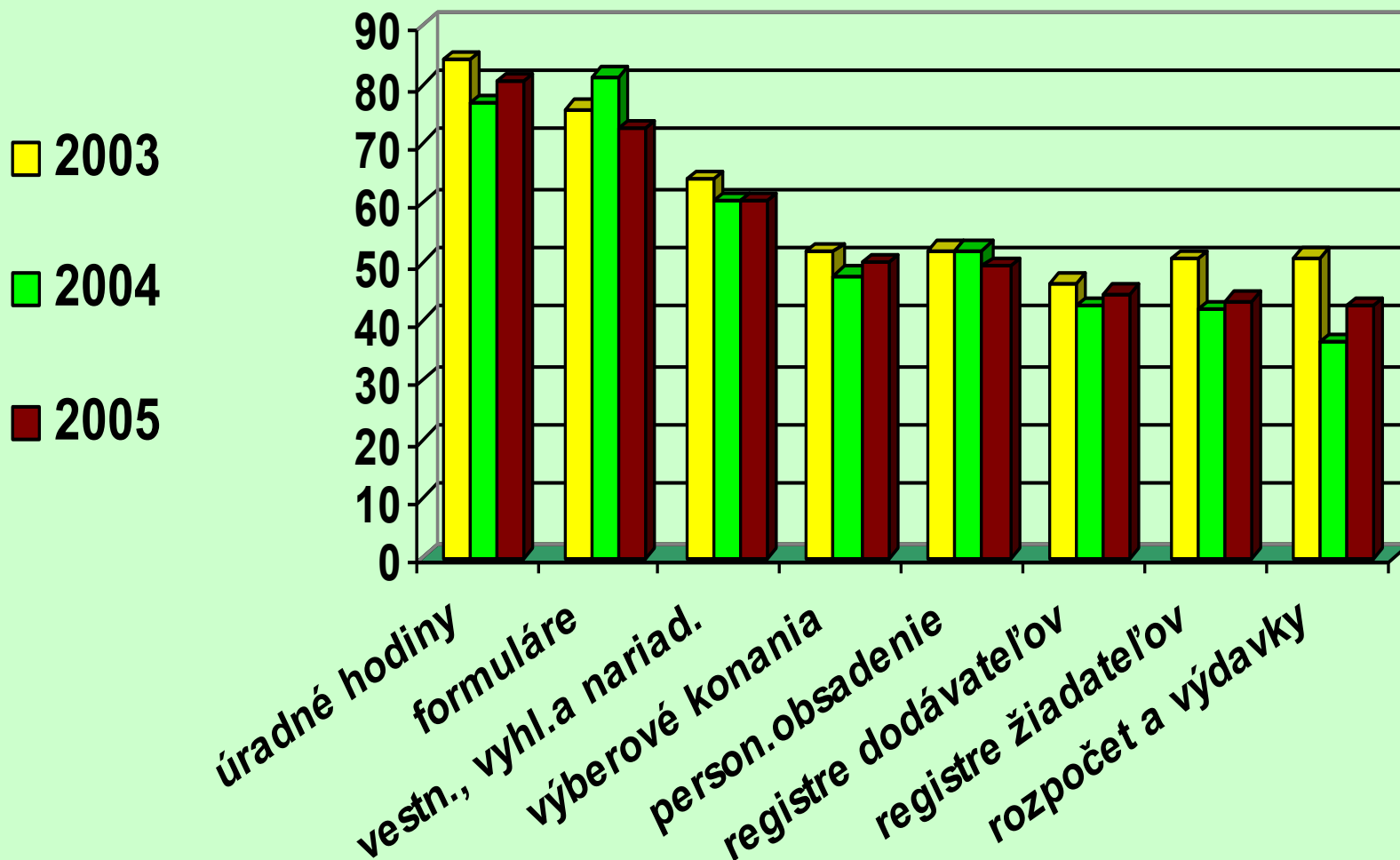
Navštevovanie webových stránok miest/obcí

% používateľov



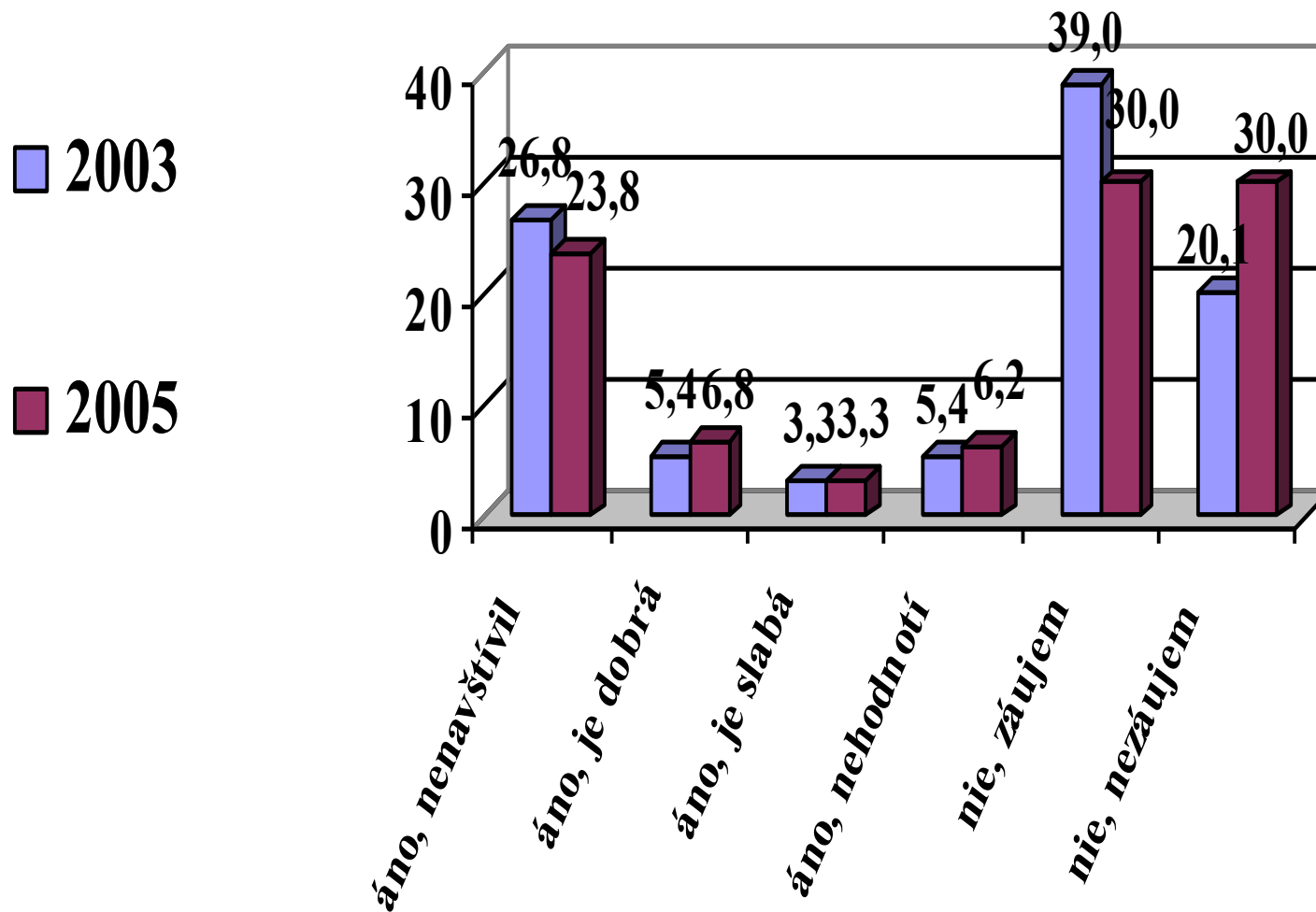
Požadované e-informácie úradov miest/obcí

% užívateľov



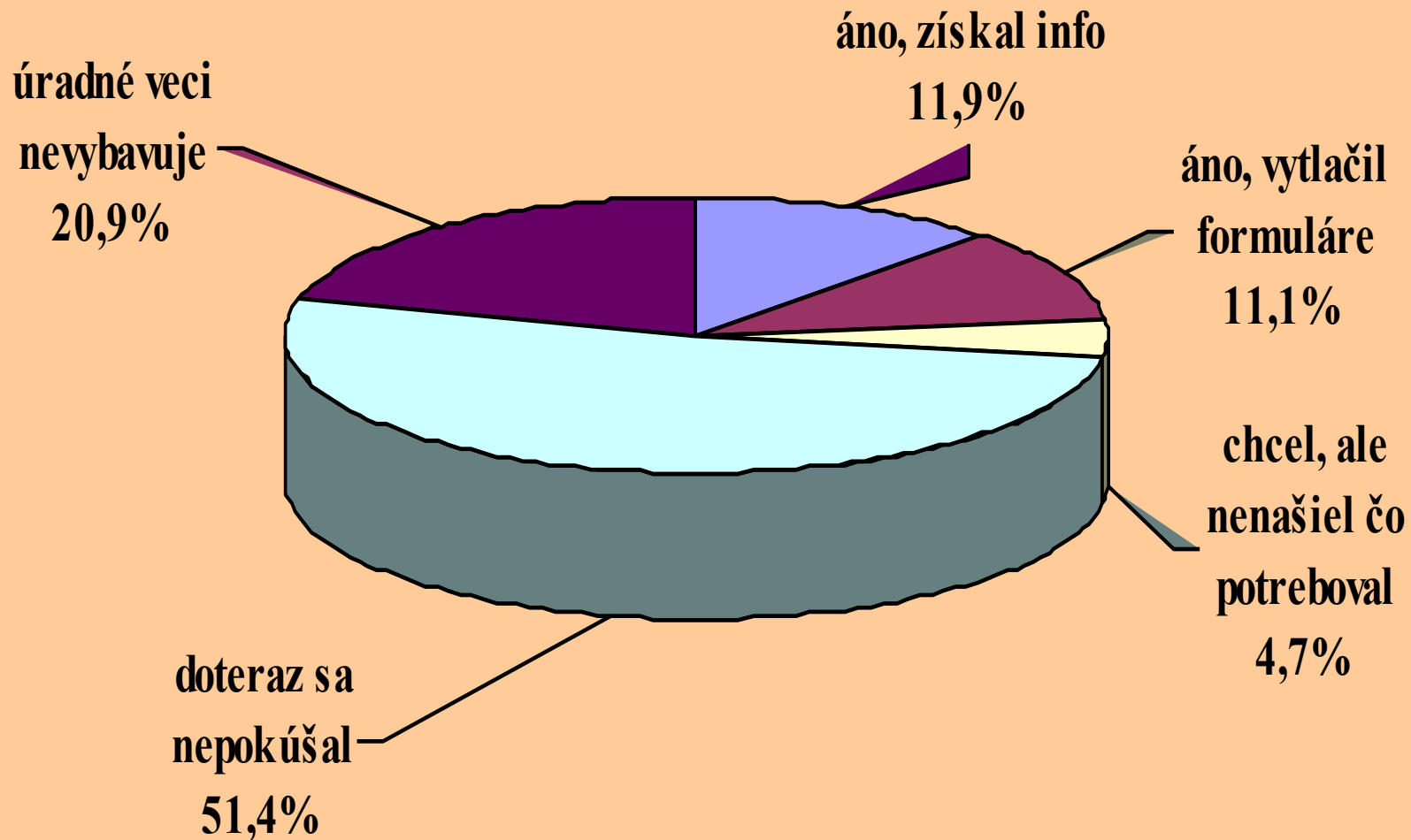
Viete o portále www.obcan.sk?

% používateľov



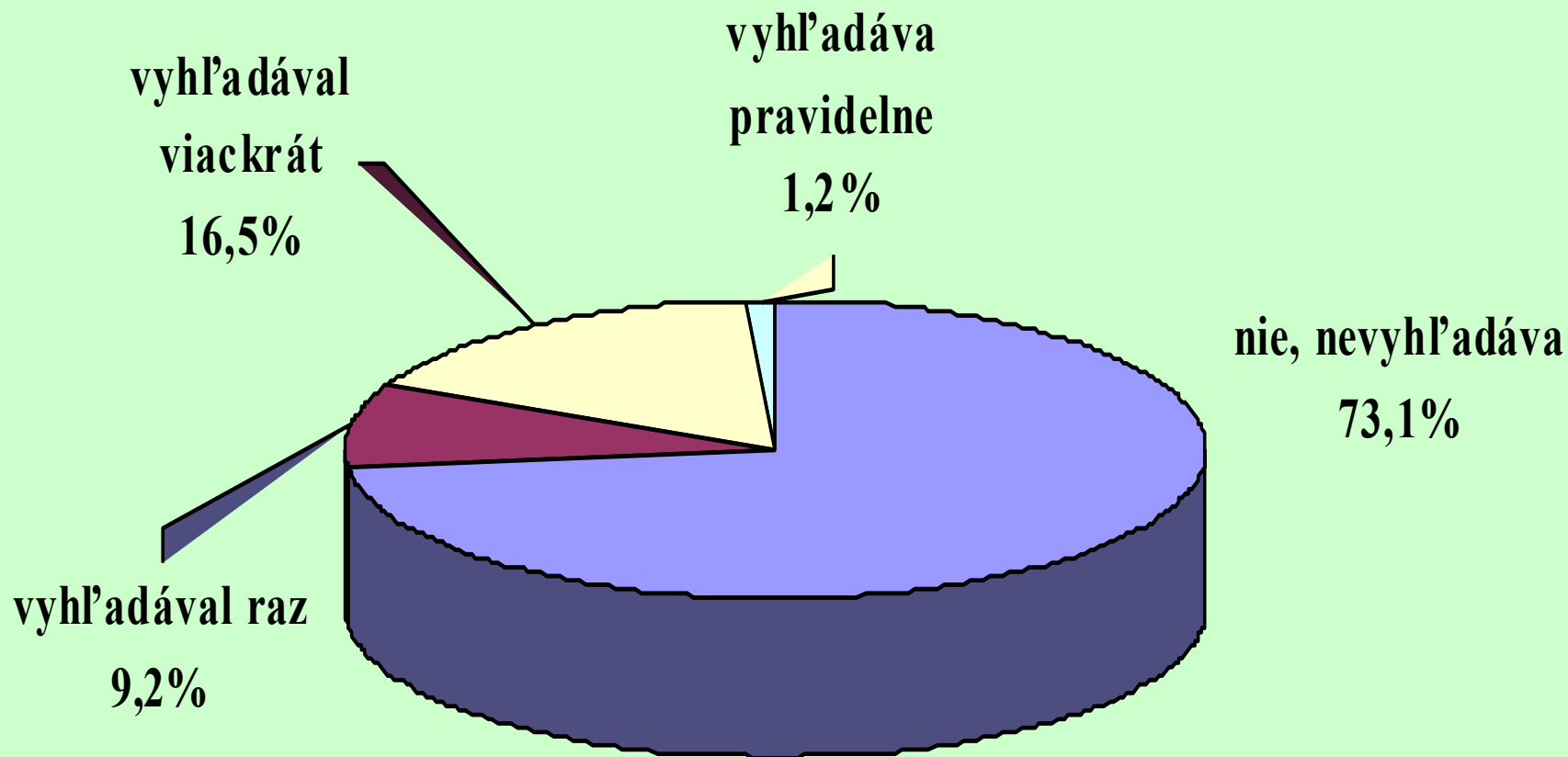
Využitie internetu na vybavenie úradných vecí

% používateľov

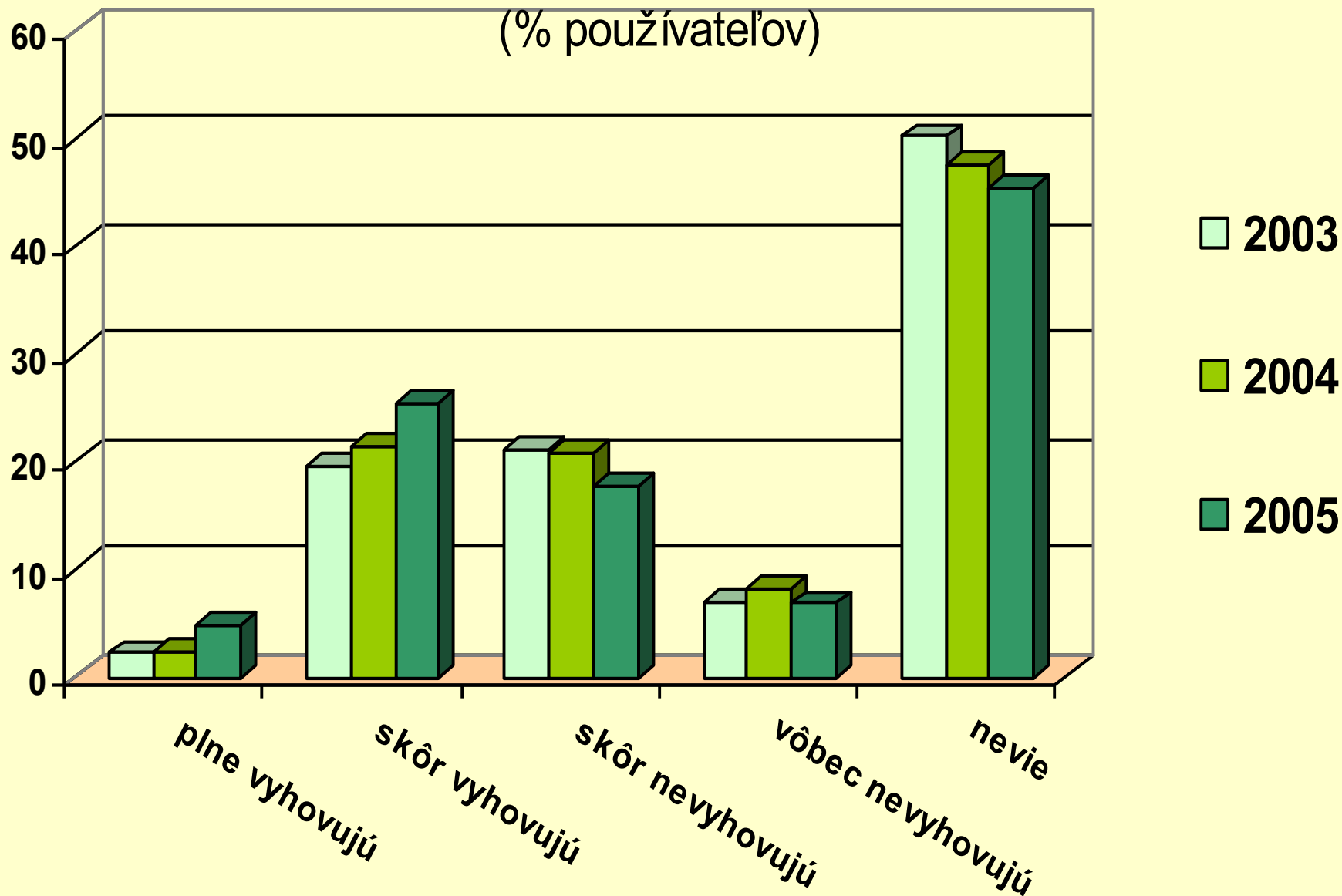


Vyhľadávanie zdravotných informácií

% používateľov

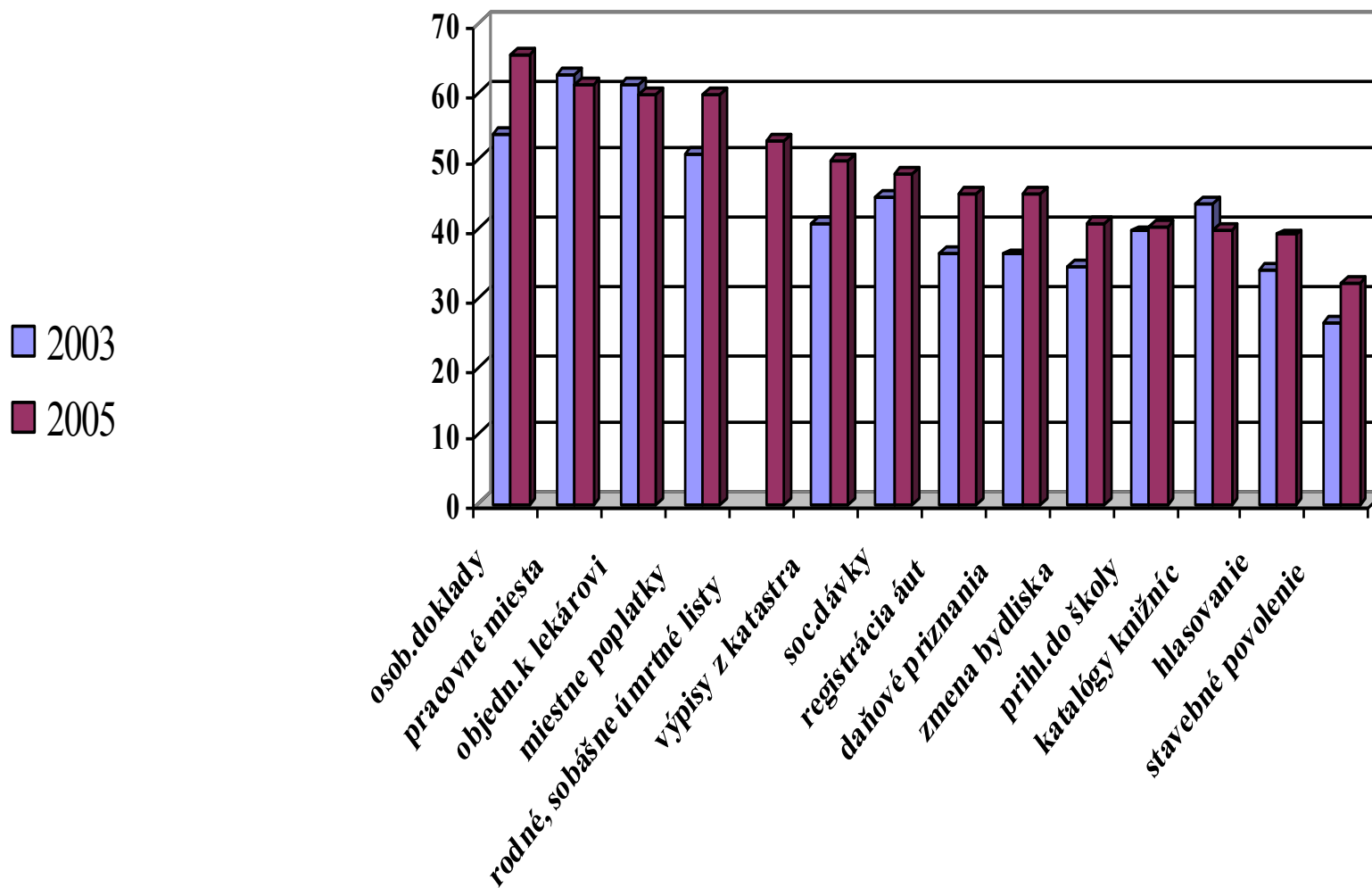


Hodnotenie úrovne e-služieb verejnej správy



Záujem o e-služby verejnej správy

% populácie



Závery a postrehy

Milana Ištvána

- Nárast počtu PCs v domácnostiach, viac ľudí vie s PCs pracovať,
- Rastúci záujem o pripojenie na internet, ale viac ľudí platiť nechcú,
- V roku 2004 pracovalo v SR 25%, v EÚ 15 až 41% s internetom najmenej raz za týždeň 3 mesiace pred výskumom (vzorka od 16 do 74 rokov v EÚ)
- V SR sa internet využíva najmä v práci. V EÚ je opačný trend – doma.
- Úroveň e-služieb verejnej správy – vládne spokojnosť – zrejme nedostatok informácií o trendoch vo svete, v EÚ 15.

Ďakujem za pozornosť

Výskum zverejnený na www.p3.sk